

Министерство образования и науки Российской Федерации

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И  
УПРАВЛЕНИЯ – «НИНХ»  
Кафедра управления

Рег. № 477-10/02

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**  
**ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ**  
Учебная дисциплина **ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**  
Для студентов заочной формы обучения специальности 0805007.65  
Менеджмент организации

Новосибирск 2010 г.

Методические указания разработаны Луневым Валерием Леонтьевичем, профессором кафедры управления, канд. эконом. наук, доцентом

Учебно-методическое обеспечение согласовано с библиотекой университета.

Методические указания соответствуют внутреннему стандарту НГУЭУ.

Утверждено на заседании кафедры Управления  
(протокол от «31» мая 2010 г. № 8).

Заведующий кафедрой  
к.э.н., доцент



В. В. Радионов

## Раздел 1. Общие положения учебной дисциплины

В соответствии с концепцией и программой подготовки по менеджменту написание контрольной работы должно продолжить формирование у студентов-заочников базовых теоретических знаний и способствовать приобретению практических навыков анализа методов управления организацией.

Задачи контрольной работы:

научиться рассчитывать основные параметры производственных систем; определять критерии оптимальности управленческих решений.

## Раздел 2. Инструкция по выполнению контрольной работы

### 2.1. Методика выполнения контрольной работы

Работа состоит из двух частей: ситуационной (практической) части и тестовой части.

Первая часть содержит две практические задачи.

Ознакомившись с заданиями практической части, студент должен внимательно изучить материал темы по рекомендованной литературе. После этого производится решение заданий практической части.

В результате выполнения задания по практическому разделу достигается цель приобретения практических навыков в проведении расчетов по прикладным задачам в рамках данной учебной дисциплины. Практическая часть контрольного задания должна демонстрировать умение автора рассчитывать, определять, оценивать параметры и результаты сервисной деятельности хозяйствующего субъекта.

Вторая часть работы содержит десять тестовых заданий различной формы.

Ответ на каждый тест должен даваться в соответствии с требованиями задания, т.е. с ответами по всем требуемым вариантам.

Перед ответом на тестовое задание надо определить к какой теме относится вопрос теста и внимательно изучить материал темы по учебному пособию и другим библиографическим источникам.

### 2.2. Правила выбора варианта контрольной работы

Предлагается десять вариантов контрольных работ. Выбор варианта определяется по следующему правилу: в таблице 1 по строке студент(ка) смотрит для **последней цифры** номера своей зачетной книжки номер варианта контрольной работы, который и следует выполнить.

Табл.1. Перечень вариантов контрольных работ

| Последняя цифра номера зачетной книжки студента | Номер варианта контрольной работы |
|---|-----------------------------------|
| 1   | 1                                 |
| 2   | 2                                 |
| 3   | 3                                 |
| 4   | 4                                 |
| 5   | 5                                 |

| Последняя цифра номера зачетной книжки студента | Номер варианта контрольной работы |
|---|-----------------------------------|
| 6   | 6                                 |
| 7   | 7                                 |
| 8   | 8                                 |
| 9   | 9                                 |
| 0   | 10                                |

**Контрольные работы, выполненные не по своему варианту, к защите не допускаются!**

### **2. 3. Структура контрольной работы**

Содержание работы выполняется в соответствии со следующей структурой:

1. Практическая часть:

- 1.1. Текст практической задачи № 1;
- 1.2. Ответ на задачу № 1;
- 1.3. Текст практической задачи № 2;
- 1.4. Ответ на практическую задачу № 2.

2. Тестовая часть:

2.1. Содержание 10 (десяти) тестовых заданий варианта (тексты вопросов) и ответ на каждое из заданий.

3. Библиографический список.

## **Раздел 3. Задания для выполнения контрольной работы**

### **Вариант № 1**

#### *Практическая задача № 1*

Фирма планирует выпускать изделие X в объеме месячного выпуска 2100 шт. Для производства потребуется станок стоимостью 2100 тыс.руб., с плановым сроком службы 10 лет. Фирма использует линейный метод начисления амортизации. Для производства потребуется помещение площадью 50 м.кв., стоимость аренды включает все коммунальные платежи и составляет 210 руб./м.кв. в месяц. Зарплата персонала: технолог – оклад 15000 руб./месяц, производственный персонал – зарплата сдельная. Ставки сдельной зарплаты: производственная операция №1 – 5 руб., производственная операция №2 – 2 руб. В производстве используется два вида сырья (А,Б), нормы расхода сырья: А – 4 кг., Б – 5 кг. Цены на сырье: А – 5,1 руб./кг, Б – 8,1 руб./кг. Возвратные отходы отсутствуют. Расход электроэнергии на технологические операции – 3 руб. на 1 изделие.

Планируется отпускная цена на изделие – 91 руб.

#### **Определить:**

А) критический объем производства в натуральных единицах и в стоимостном выражении;

Б) точку наличного равновесия в натуральных единицах и в стоимостном выражении;

В) показатель безопасности при плановом месячном объеме выпуска (по критич.точке)

### *Практическая задача № 2*

Фирма планирует выпуск новой продукции в объеме 10 тыс.шт. ежемесячно, которую планируется продавать по 21 руб.\шт. Для обеспечения выпуска необходима автоматическая производственная линия общей стоимостью 710 тыс.руб., данные активы входят в амортизационную группу со сроком службы 7 лет. Фирма использует линейный метод начисления амортизации.

Для размещения производства необходима площадь 310 кв.м., для эксплуатации и обслуживания необходим персонал в количестве 4 наладчиков.

Для производства необходимо 2 вида сырья, нормы расхода на 1 изделие: сырье 1 – 5 кг., сырье 2 – 3 кг., возвратные отходы отсутствуют.

Фирма рассматривает возможность размещения производства в 3-х точках: А, В, С.

Затраты на производство, стоимость сырья по каждой точке размещения и стоимость доставки линии в точку размещения в таблице:

|                                    | <b>а</b> | <b>в</b> | <b>с</b> |
|------------------------------------|----------|----------|----------|
| сырье 1, руб.\кг                   | 3        | 3        | 5        |
| сырье 2, руб.\кг                   | 8        | 7        | 4        |
| стоимость м.кв., руб.              | 210      | 180      | 110      |
| стоимость доставки линии, тыс.руб. | 50       | 60       | 65       |
| средняя зарплата наладчиков, руб   | 11000    | 14100    | 14500    |

***При проведении расчетов все значения округлять до целого числа!***

**Определить:**

точку размещения по критерию максимума прибыли (указать точку и объем прибыли).

### **Тестовые задания**

1. Какая из перечисленных стратегий преследует цель расширение номенклатуры услуг на новых рынках:

- А) оптимизации;
- Б) расширения;
- В) углубления;
- Г) диверсификации.

2. Какая фаза жизненного цикла продукта не содержит мероприятия по техническому обслуживанию промышленной продукции:

- А) разработки;
- Б) продажи;
- В) эксплуатации;
- Г) ликвидации.

3. Научно-исследовательские работы по созданию образцов новой продукции входят в этап технической подготовки производства:

- А) конструкторской подготовки;
- Б) проектирования технологии производства;
- В) постановки продукции на производство.

4. Ключевая цель взаимосвязей фирмы с заказчиками:

- А) завоевание рынка;
- Б) обеспечение сервисного сопровождения;
- В) функциональная автономность.

5. Основным ресурсом в управлении является:

- А) капитал;
- Б) ресурсы;
- В) знания и информация;
- Г) персонал.

6. Перепроектирование бизнес-процессов и снижение затрат достигается при использовании метода:

- А) реинжиниринг
- Б) аутсорсинг
- В) бенчмаркинг
- Г) субконтракции

7. Основные функции производства товаров\услуг:

- А) маркетинг;
- Б) сервис;
- В) производство;
- Г) финансы (учет).

8. Процесс менеджмента не включает функцию:

- А) планирование;
- Б) организация;
- В) руководство;
- Г) диверсификация.

9. Увеличение потока на выходе, пока входы постоянны, представляет:

- А) увеличение производительности;
- Б) снижение производительности;
- В) стабилизация производительности.

10. К измерению производительности не имеет отношения пропорция между

- А) произведено единиц / использовано ресурсов
- Б) произведено единиц / использовано труда
- В) произведено единиц / получено прибыли

## **Вариант № 2**

### *Практическая задача № 1*

Фирма планирует выпускать изделие X в объеме месячного выпуска 2200 шт. Для производства потребуется станок стоимостью 2200 тыс.руб., с плановым сроком службы 10 лет. Фирма использует линейный метод начисления амортизации. Для производства потребуется помещение площадью 50 м.кв., стоимость аренды включает все коммунальные платежи и составляет 220

руб./м.кв. в месяц. Зарплата персонала: технолог – оклад 15000 руб./месяц, производственный персонал – зарплата сдельная. Ставки сдельной зарплаты: производственная операция №1 – 5 руб., производственная операция №2 – 2 руб. В производстве используется два вида сырья (А,Б), нормы расхода сырья: А – 4 кг., Б – 5 кг. Цены на сырье: А – 5,2 руб./кг, Б – 8,2 руб./кг. Возвратные отходы отсутствуют. Расход электроэнергии на технологические операции – 3 руб. на 1 изделие.

Планируется отпускная цена на изделие – 92 руб.

**Определить:**

А) критический объем производства в натуральных единицах и в стоимостном выражении;

Б) точку наличного равновесия в натуральных единицах и в стоимостном выражении;

В) показатель безопасности при плановом месячном объеме выпуска (по критич.точке)

*Практическая задача № 2*

Фирма планирует выпуск новой продукции в объеме 10 тыс.шт. ежемесячно, которую планируется продавать по 22 руб./шт. Для обеспечения выпуска необходима автоматическая производственная линия общей стоимостью 720 тыс.руб., данные активы входят в амортизационную группу со сроком службы 7 лет. Фирма использует линейный метод начисления амортизации.

Для размещения производства необходима площадь 320 кв.м., для эксплуатации и обслуживания необходим персонал в количестве 4 наладчиков.

Для производства необходимо 2 вида сырья, нормы расхода на 1 изделие: сырье 1 – 5 кг., сырье 2 – 3 кг., возвратные отходы отсутствуют.

Фирма рассматривает возможность размещения производства в 3-х точках: А, В, С.

Затраты на производство, стоимость сырья по каждой точке размещения и стоимость доставки линии в точку размещения в таблице:

|                                    | <b>а</b> | <b>в</b> | <b>с</b> |
|------------------------------------|----------|----------|----------|
| сырье 1, руб./кг                   | 3        | 3        | 5        |
| сырье 2, руб./кг                   | 8        | 7        | 4        |
| стоимость м.кв., руб.              | 210      | 180      | 110      |
| стоимость доставки линии, тыс.руб. | 50       | 60       | 65       |
| средняя зарплата наладчиков, руб   | 11000    | 14100    | 14500    |

**При проведении расчетов все значения округлять до целого числа!**

**Определить:**

точку размещения по критерию максимума прибыли (указать точку и объем прибыли).

**Тестовые задания**

1. Для разработки эффективной стратегии организации определяются:

А) параметры рынка;

- Б) возможности предприятия;
  - В) сервисные параметры;
  - Г) восприятия потребителей.
2. Процесс разработки стратегии завершается:
- А) немедленным действием;
  - Б) установлением общих направлений продвижения;
  - В) фазой эксплуатации;
  - Г) фазой производства
3. Ключевыми характеристиками стратегических решений производственного \ операционного менеджмента являются:
- А) высокое использование мощности
  - Б) низкие прямые затраты на единицу продукции
  - В) низкий коэффициент загрузки
  - Г) низкий эффективный фонд времени
4. На стадии разработки товара фирма имеет финансовый поток :
- А) положительный;
  - Б) отрицательный;
  - В) нулевой.
5. Типовой перечень ФСА включает:
- А) три этапа;
  - Б) четыре этапа;
  - В) пять этапов;
  - Г) шесть этапов
6. Прекращение выпуска изделия, перепланировку действующего и монтаж нового оборудования подразумевает метод:
- А) временного прекращения выпуска продукции;
  - Б) параллельного перехода;
  - В) безостановочного перехода
  - Г) партионного перехода
7. К основным преимуществам метода безостановочного перехода относятся:
- А) резко сокращение потерь в выпуске новой продукции;
  - Б) снижается конкуренция на рынке
  - В) бесперебойное обеспечение предприятия сырьем;
  - Г) сохраняется стабильность кадров
8. Ключевым нормативом поточного производства является:
- А) такт и ритм
  - Б) размер партии деталей
  - В) периодичность запуска-выпуска партий
  - Г) длительность производственного цикла
9. Для массового производства характерны:
- А) невысокая квалификация рабочих
  - Б) высокая квалификация рабочих
  - В) невысокий коэффициент закрепления операций
  - Г) высокий коэффициент закрепления операций



10. Основанием для формирования производственной программы является:

- А) конъюнктура рынка
- Б) производственная мощность
- В) пропускная способность
- Г) наличие ресурсов

### **Вариант № 3**

#### *Практическая задача № 1*

Фирма планирует выпускать изделие X в объеме месячного выпуска 2300 шт. Для производства потребуется станок стоимостью 2300 тыс.руб., с плановым сроком службы 10 лет. Фирма использует линейный метод начисления амортизации. Для производства потребуется помещение площадью 50 м.кв., стоимость аренды включает все коммунальные платежи и составляет 230 руб./м.кв. в месяц. Зарплата персонала: технолог – оклад 15000 руб./месяц, производственный персонал – зарплата сдельная. Ставки сдельной зарплаты: производственная операция №1 – 5 руб., производственная операция №2 – 2 руб. В производстве используется два вида сырья (А,Б), нормы расхода сырья: А – 4 кг., Б – 5 кг. Цены на сырье: А – 5,3 руб./кг, Б – 8,3 руб./кг. Возвратные отходы отсутствуют. Расход электроэнергии на технологические операции – 3 руб. на 1 изделие.

Планируется отпускная цена на изделие – 93 руб.

#### **Определить:**

- А) критический объем производства в натуральных единицах и в стоимостном выражении;
- Б) точку наличного равновесия в натуральных единицах и в стоимостном выражении;
- В) показатель безопасности при плановом месячном объеме выпуска (по критич.точке)

#### *Практическая задача № 2*

Фирма планирует выпуск новой продукции в объеме 10 тыс.шт. ежемесячно, которую планируется продавать по 23 руб./шт. Для обеспечения выпуска необходима автоматическая производственная линия общей стоимостью 730 тыс.руб., данные активы входят в амортизационную группу со сроком службы 7 лет. Фирма использует линейный метод начисления амортизации.

Для размещения производства необходима площадь 330 кв.м., для эксплуатации и обслуживания необходим персонал в количестве 4 наладчиков.

Для производства необходимо 2 вида сырья, нормы расхода на 1 изделие: сырье 1 – 5 кг., сырье 2 – 3 кг., возвратные отходы отсутствуют.

Фирма рассматривает возможность размещения производства в 3-х точках: А, В, С.

Затраты на производство, стоимость сырья по каждой точке размещения и стоимость доставки линии в точку размещения в таблице:

|                                    | <b>а</b> | <b>в</b> | <b>с</b> |
|------------------------------------|----------|----------|----------|
| сырье 1, руб.\кг                   | 3        | 3        | 5        |
| сырье 2, руб.\кг                   | 8        | 7        | 4        |
| стоимость м.кв., руб.              | 210      | 180      | 110      |
| стоимость доставки линии, тыс.руб. | 50       | 60       | 65       |
| средняя зарплата наладчиков, руб   | 11000    | 14100    | 14500    |

**При проведении расчетов все значения округлять до целого числа!**

**Определить:**

точку размещения по критерию максимума прибыли (указать точку и объем прибыли).

### **Тестовые задания**

1. Какая из перечисленных стратегий преследует цель расширение номенклатуры услуг на новых рынках:

- А) оптимизации;
- Б) расширения;
- В) углубления;
- Г) диверсификации.

2. Научно-исследовательские работы по созданию образцов новой продукции входят в этап технической подготовки производства:

- А) конструкторской подготовки;
- Б) проектирования технологии производства;
- В) постановки продукции на производство.

3. Основным ресурсом в управлении является:

- А) капитал;
- Б) ресурсы;
- В) знания и информация;
- Г) персонал.

4. Основные функции производства товаров\услуг:

- А) маркетинг;
- Б) сервис;
- В) производство;
- Г) финансы (учет).

5. Увеличение потока на выходе, пока входы постоянны, представляет:

- А) увеличение производительности;
- Б) снижение производительности;
- В) стабилизация производительности.

6. Для разработки эффективной стратегии организации определяются:

- А) параметры рынка;
- Б) возможности предприятия;
- В) сервисные параметры;
- Г) восприятия потребителей

7. Ключевыми характеристиками стратегических решений производственного \ операционного менеджмента являются:

- А) высокое использование мощности
- Б) низкие прямые затраты на единицу продукции
- В) низкий коэффициент загрузки
- Г) низкий эффективный фонд времени

8. Типовой перечень ФСА включает:

- А) три этапа;
- Б) четыре этапа;
- В) пять этапов;
- Г) шесть этапов

9. К основным преимуществам метода безостановочного перехода относятся:

- А) резко сокращение потерь в выпуске новой продукции;
- Б) снижается конкуренция на рынке
- В) бесперебойное обеспечение предприятия сырьем;
- Г) сохраняется стабильность кадров

10. Для массового производства характерны:

- А) невысокая квалификация рабочих
- Б) высокая квалификация рабочих
- В) невысокий коэффициент закрепления операций
- Г) высокий коэффициент закрепления операций

#### **Вариант № 4**

##### *Практическая задача № 1*

Фирма планирует выпускать изделие X в объеме месячного выпуска 2400 шт. Для производства потребуется станок стоимостью 2400 тыс.руб., с плановым сроком службы 10 лет. Фирма использует линейный метод начисления амортизации. Для производства потребуется помещение площадью 50 м.кв., стоимость аренды включает все коммунальные платежи и составляет 240 руб./м.кв. в месяц. Зарплата персонала: технолог – оклад 15000 руб./месяц, производственный персонал – зарплата сдельная. Ставки сдельной зарплаты: производственная операция №1 – 5 руб., производственная операция №2 – 2 руб. В производстве используется два вида сырья (А,Б), нормы расхода сырья: А – 4 кг., Б – 5 кг. Цены на сырье: А – 5,4 руб./кг, Б – 8,4 руб./кг. Возвратные отходы отсутствуют. Расход электроэнергии на технологические операции – 3 руб. на 1 изделие.

Планируется отпускная цена на изделие – 94 руб.

#### **Определить:**

- А) критический объем производства в натуральных единицах и в стоимостном выражении;
- Б) точку наличного равновесия в натуральных единицах и в стоимостном выражении;
- В) показатель безопасности при плановом месячном объеме выпуска (по критич.точке)

##### *Практическая задача № 2*

Фирма планирует выпуск новой продукции в объеме 10 тыс.шт. ежемесячно, которую планируется продавать по 24 руб./шт. Для обеспечения выпуска необходима автоматическая производственная линия общей

стоимостью 740 тыс.руб., данные активы входят в амортизационную группу со сроком службы 7 лет. Фирма использует линейный метод начисления амортизации.

Для размещения производства необходима площадь 340 кв.м., для эксплуатации и обслуживания необходим персонал в количестве 4 наладчиков.

Для производства необходимо 2 вида сырья, нормы расхода на 1 изделие: сырье 1 – 5 кг., сырье 2 – 3 кг., возвратные отходы отсутствуют.

Фирма рассматривает возможность размещения производства в 3-х точках: А, В, С.

Затраты на производство, стоимость сырья по каждой точке размещения и стоимость доставки линии в точку размещения в таблице:

|                                    | <b>а</b> | <b>в</b> | <b>с</b> |
|------------------------------------|----------|----------|----------|
| сырье 1, руб.\кг                   | 3        | 3        | 5        |
| сырье 2, руб.\кг                   | 8        | 7        | 4        |
| стоимость м.кв., руб.              | 210      | 180      | 110      |
| стоимость доставки линии, тыс.руб. | 50       | 60       | 65       |
| средняя зарплата наладчиков, руб   | 11000    | 14100    | 14500    |

**При проведении расчетов все значения округлять до целого числа!**

**Определить:**

точку размещения по критерию максимума прибыли (указать точку и объем прибыли).

### **Тестовые задания**

1. Какая фаза жизненного цикла продукта не содержит мероприятия по техническому обслуживанию промышленной продукции:

- А) разработки;
- Б) продажи;
- В) эксплуатации;
- Г) ликвидации.

2. Ключевая цель взаимосвязей фирмы с заказчиками:

- А) завоевание рынка;
- Б) обеспечение сервисного сопровождения;
- В) функциональная автономность.

3. Перепроектирование бизнес-процессов и снижение затрат достигается при использовании метода:

- А) реинжиниринг
- Б) аутсорсинг
- В) бенчмаркинг
- Г) субконтрактации

4. Процесс менеджмента не включает функцию:

- А) планирование;
- Б) организация;
- В) руководство;
- Г) диверсификация.

5. К измерению производительности не имеет отношения пропорция между
- А) произведено единиц / использовано ресурсов
  - Б) произведено единиц / использовано труда
  - В) произведено единиц / получено прибыли
6. Процесс разработки стратегии завершается:
- А) немедленным действием;
  - Б) установлением общих направлений продвижения;
  - В) фазой эксплуатации;
  - Г) фазой производства
7. На стадии разработки товара фирма имеет финансовый поток :
- А) положительный;
  - Б) отрицательный;
  - В) нулевой.
8. Прекращение выпуска изделия, перепланировку действующего и монтаж нового оборудования подразумевает метод:
- А) временного прекращения выпуска продукции;
  - Б) параллельного перехода;
  - В) безостановочного перехода
  - Г) партионного перехода
9. К основным преимуществам метода безостановочного перехода относятся:
18. Ключевым нормативом поточного производства является:
- А) такт и ритм
  - Б) размер партии деталей
  - В) периодичность запуска-выпуска партий
  - Г) длительность производственного цикла
10. Основанием для формирования производственной программы является:
- А) конъюнктура рынка
  - Б) производственная мощность
  - В) пропускная способность
  - Г) наличие ресурсов

### **Вариант № 5**

#### *Практическая задача № 1*

Фирма планирует выпускать изделие X в объеме месячного выпуска 2500 шт. Для производства потребуется станок стоимостью 2500 тыс.руб., с плановым сроком службы 10 лет. Фирма использует линейный метод начисления амортизации. Для производства потребуется помещение площадью 50 м.кв., стоимость аренды включает все коммунальные платежи и составляет 250 руб./м.кв. в месяц. Зарплата персонала: технолог – оклад 15000 руб./месяц, производственный персонал – зарплата сдельная. Ставки сдельной зарплаты: производственная операция №1 – 5 руб., производственная операция №2 – 2 руб. В производстве используется два вида сырья (А,Б), нормы расхода сырья: А – 4 кг., Б – 5 кг. Цены на сырье: А – 5,5 руб./кг, Б – 8,5 руб./кг. Возвратные отходы отсутствуют. Расход электроэнергии на технологические операции – 3 руб. на 1 изделие.

Планируется отпускная цена на изделие – 95 руб.

**Определить:**

- А) критический объем производства в натуральных единицах и в стоимостном выражении;
- Б) точку наличного равновесия в натуральных единицах и в стоимостном выражении;
- В) показатель безопасности при плановом месячном объеме выпуска (по критич.точке)

*Практическая задача № 2*

Фирма планирует выпуск новой продукции в объеме 10 тыс.шт. ежемесячно, которую планируется продавать по 25 руб.\шт. Для обеспечения выпуска необходима автоматическая производственная линия общей стоимостью 750 тыс.руб., данные активы входят в амортизационную группу со сроком службы 7 лет. Фирма использует линейный метод начисления амортизации.

Для размещения производства необходима площадь 350 кв.м., для эксплуатации и обслуживания необходим персонал в количестве 4 наладчиков.

Для производства необходимо 2 вида сырья, нормы расхода на 1 изделие: сырье 1 – 5 кг., сырье 2 – 3 кг., возвратные отходы отсутствуют.

Фирма рассматривает возможность размещения производства в 3-х точках: А, В, С.

Затраты на производство, стоимость сырья по каждой точке размещения и стоимость доставки линии в точку размещения в таблице:

|                                    | <b>а</b> | <b>в</b> | <b>с</b> |
|------------------------------------|----------|----------|----------|
| сырье 1, руб.\кг                   | 3        | 3        | 5        |
| сырье 2, руб.\кг                   | 8        | 7        | 4        |
| стоимость м.кв., руб.              | 210      | 180      | 110      |
| стоимость доставки линии, тыс.руб. | 50       | 60       | 65       |
| средняя зарплата наладчиков, руб   | 11000    | 14100    | 14500    |

*При проведении расчетов все значения округлять до целого числа!*

**Определить:**

точку размещения по критерию максимума прибыли (указать точку и объем прибыли).

**Тестовые задания**

1. Какая из перечисленных стратегий преследует цель расширение номенклатуры услуг на новых рынках:

- А) оптимизации;
- Б) расширения;
- В) углубления;
- Г) диверсификации.

2. Ключевая цель взаимосвязей фирмы с заказчиками:

- А) завоевание рынка;
- Б) обеспечение сервисного сопровождения;
- В) функциональная автономность.

3. Основным ресурсом в управлении является:
- А) капитал;
  - Б) ресурсы;
  - В) знания и информация;
  - Г) персонал.
4. Процесс менеджмента не включает функцию:
- А) планирование;
  - Б) организация;
  - В) руководство;
  - Г) диверсификация.
5. Увеличение потока на выходе, пока входы постоянны, представляет:
- А) увеличение производительности;
  - Б) снижение производительности;
  - В) стабилизация производительности.
6. Процесс разработки стратегии завершается:
- А) немедленным действием;
  - Б) установлением общих направлений продвижения;
  - В) фазой эксплуатации;
  - Г) фазой производства
7. Ключевыми характеристиками стратегических решений производственного \ операционного менеджмента являются:
- А) высокое использование мощности
  - Б) низкие прямые затраты на единицу продукции
  - В) низкий коэффициент загрузки
  - Г) низкий эффективный фонд времени
8. Прекращение выпуска изделия, перепланировку действующего и монтаж нового оборудования подразумевает метод:
- А) временного прекращения выпуска продукции;
  - Б) параллельного перехода;
  - В) безостановочного перехода
  - Г) партионного перехода
9. К основным преимуществам метода безостановочного перехода относятся:
- А) резко сокращение потерь в выпуске новой продукции;
  - Б) снижается конкуренция на рынке
  - В) бесперебойное обеспечение предприятия сырьем;
  - Г) сохраняется стабильность кадров
10. Основанием для формирования производственной программы является:
- А) конъюнктура рынка
  - Б) производственная мощность
  - В) пропускная способность
  - Г) наличие ресурсов

### **Вариант № 6**

#### *Практическая задача № 1*

Фирма планирует выпускать изделие X в объеме месячного выпуска 2600 шт. Для производства потребуется станок стоимостью 2600 тыс.руб., с плановым

сроком службы 10 лет. Фирма использует линейный метод начисления амортизации. Для производства потребуется помещение площадью 50 м.кв., стоимость аренды включает все коммунальные платежи и составляет 260 руб./м.кв. в месяц. Зарплата персонала: технолог – оклад 15000 руб./месяц, производственный персонал – зарплата сдельная. Ставки сдельной зарплаты: производственная операция №1 – 5 руб., производственная операция №2 – 2 руб. В производстве используется два вида сырья (А,Б), нормы расхода сырья: А – 4 кг., Б – 5 кг. Цены на сырье: А – 5,6 руб./кг, Б – 8,6 руб./кг. Возвратные отходы отсутствуют. Расход электроэнергии на технологические операции – 3 руб. на 1 изделие.

Планируется отпускная цена на изделие – 96 руб.

**Определить:**

А) критический объем производства в натуральных единицах и в стоимостном выражении;

Б) точку наличного равновесия в натуральных единицах и в стоимостном выражении;

В) показатель безопасности при плановом месячном объеме выпуска (по критич.точке)

*Практическая задача № 2*

Фирма планирует выпуск новой продукции в объеме 10 тыс.шт. ежемесячно, которую планируется продавать по 26 руб./шт. Для обеспечения выпуска необходима автоматическая производственная линия общей стоимостью 760 тыс.руб., данные активы входят в амортизационную группу со сроком службы 7 лет. Фирма использует линейный метод начисления амортизации.

Для размещения производства необходима площадь 360 кв.м., для эксплуатации и обслуживания необходим персонал в количестве 4 наладчиков.

Для производства необходимо 2 вида сырья, нормы расхода на 1 изделие: сырье 1 – 5 кг., сырье 2 – 3 кг., возвратные отходы отсутствуют.

Фирма рассматривает возможность размещения производства в 3-х точках: А, В, С.

Затраты на производство, стоимость сырья по каждой точке размещения и стоимость доставки линии в точку размещения в таблице:

|                                    | <b>а</b> | <b>в</b> | <b>с</b> |
|------------------------------------|----------|----------|----------|
| сырье 1, руб./кг                   | 3        | 3        | 5        |
| сырье 2, руб./кг                   | 8        | 7        | 4        |
| стоимость м.кв., руб.              | 210      | 180      | 110      |
| стоимость доставки линии, тыс.руб. | 50       | 60       | 65       |
| средняя зарплата наладчиков, руб   | 11000    | 14100    | 14500    |

**При проведении расчетов все значения округлять до целого числа!**

**Определить:**

точку размещения по критерию максимума прибыли (указать точку и объем прибыли).



## Тестовые задания

1. Какая фаза жизненного цикла продукта не содержит мероприятия по техническому обслуживанию промышленной продукции:
  - А) разработки;
  - Б) продажи;
  - В) эксплуатации;
  - Г) ликвидации.
2. Научно-исследовательские работы по созданию образцов новой продукции входят в этап технической подготовки производства:
  - А) конструкторской подготовки;
  - Б) проектирования технологии производства;
  - В) постановки продукции на производство.
3. Перепроектирование бизнес-процессов и снижение затрат достигается при использовании метода:
  - А) реинжиниринг
  - Б) аутсорсинг
  - В) бенчмаркинг
  - Г) субконтрактации
4. Основные функции производства товаров\услуг:
  - А) маркетинг;
  - Б) сервис;
  - В) производство;
  - Г) финансы (учет).
5. К измерению производительности не имеет отношения пропорция между
  - А) произведено единиц / использовано ресурсов
  - Б) произведено единиц / использовано труда
  - В) произведено единиц / получено прибыли
6. Для разработки эффективной стратегии организации определяются:
  - А) параметры рынка;
  - Б) возможности предприятия;
  - В) сервисные параметры;
  - Г) восприятия потребителей
7. На стадии разработки товара фирма имеет финансовый поток :
  - А) положительный;
  - Б) отрицательный;
  - В) нулевой.
8. Типовой перечень ФСА включает:
  - А) три этапа;
  - Б) четыре этапа;
  - В) пять этапов;
  - Г) шесть этапов
9. Ключевым нормативом поточного производства является:
  - А) такт и ритм
  - Б) размер партии деталей
  - В) периодичность запуска-выпуска партий

- Г) длительность производственного цикла  
10. Для массового производства характерны:  
А) невысокая квалификация рабочих  
Б) высокая квалификация рабочих  
В) невысокий коэффициент закрепления операций  
Г) высокий коэффициент закрепления операций

### **Вариант № 7**

#### *Практическая задача № 1*

Фирма планирует выпускать изделие X в объеме месячного выпуска 2700 шт. Для производства потребуется станок стоимостью 2700 тыс.руб., с плановым сроком службы 10 лет. Фирма использует линейный метод начисления амортизации. Для производства потребуется помещение площадью 50 м.кв., стоимость аренды включает все коммунальные платежи и составляет 270 руб./м.кв. в месяц. Зарплата персонала: технолог – оклад 15000 руб./месяц, производственный персонал – зарплата сдельная. Ставки сдельной зарплаты: производственная операция №1 – 5 руб., производственная операция №2 – 2 руб. В производстве используется два вида сырья (А,Б), нормы расхода сырья: А – 4 кг., Б – 5 кг. Цены на сырье: А – 5,7 руб./кг, Б – 8,7 руб./кг. Возвратные отходы отсутствуют. Расход электроэнергии на технологические операции – 3 руб. на 1 изделие.

Планируется отпускная цена на изделие – 97 руб.

#### **Определить:**

- А) критический объем производства в натуральных единицах и в стоимостном выражении;  
Б) точку наличного равновесия в натуральных единицах и в стоимостном выражении;  
В) показатель безопасности при плановом месячном объеме выпуска (по критич.точке)

#### *Практическая задача № 2*

Фирма планирует выпуск новой продукции в объеме 10 тыс.шт. ежемесячно, которую планируется продавать по 27 руб./шт. Для обеспечения выпуска необходима автоматическая производственная линия общей стоимостью 770 тыс.руб., данные активы входят в амортизационную группу со сроком службы 7 лет. Фирма использует линейный метод начисления амортизации.

Для размещения производства необходима площадь 370 кв.м., для эксплуатации и обслуживания необходим персонал в количестве 4 наладчиков.

Для производства необходимо 2 вида сырья, нормы расхода на 1 изделие: сырье 1 – 5 кг., сырье 2 – 3 кг., возвратные отходы отсутствуют.

Фирма рассматривает возможность размещения производства в 3-х точках: А, В, С.

Затраты на производство, стоимость сырья по каждой точке размещения и стоимость доставки линии в точку размещения в таблице:

|                                    | <b>а</b> | <b>в</b> | <b>с</b> |
|------------------------------------|----------|----------|----------|
| сырье 1, руб.\кг                   | 3        | 3        | 5        |
| сырье 2, руб.\кг                   | 8        | 7        | 4        |
| стоимость м.кв., руб.              | 210      | 180      | 110      |
| стоимость доставки линии, тыс.руб. | 50       | 60       | 65       |
| средняя зарплата наладчиков, руб   | 11000    | 14100    | 14500    |

**При проведении расчетов все значения округлять до целого числа!**

**Определить:**

точку размещения по критерию максимума прибыли (указать точку и объем прибыли).

### **Тестовые задания**

1. Какая из перечисленных стратегий преследует цель расширение номенклатуры услуг на новых рынках:

- А) оптимизации;
- Б) расширения;
- В) углубления;
- Г) диверсификации.

2. Какая фаза жизненного цикла продукта не содержит мероприятия по техническому обслуживанию промышленной продукции:

- А) разработки;
- Б) продажи;
- В) эксплуатации;
- Г) ликвидации.

3. Научно-исследовательские работы по созданию образцов новой продукции входят в этап технической подготовки производства:

- А) конструкторской подготовки;
- Б) проектирования технологии производства;
- В) постановки продукции на производство.

4. Ключевая цель взаимосвязей фирмы с заказчиками:

- А) завоевание рынка;
- Б) обеспечение сервисного сопровождения;
- В) функциональная автономность.

5. Основным ресурсом в управлении является:

- А) капитал;
- Б) ресурсы;
- В) знания и информация;
- Г) персонал.

6. Для разработки эффективной стратегии организации определяются:

- А) параметры рынка;
- Б) возможности предприятия;
- В) сервисные параметры;
- Г) восприятия потребителей

7. Процесс разработки стратегии завершается:

- А) немедленным действием;

- Б) установлением общих направлений продвижения;
- В) фазой эксплуатации;
- Г) фазой производства

8. Ключевыми характеристиками стратегических решений производственного \ операционного менеджмента являются:

- А) высокое использование мощности
- Б) низкие прямые затраты на единицу продукции
- В) низкий коэффициент загрузки
- Г) низкий эффективный фонд времени

9. На стадии разработки товара фирма имеет финансовый поток :

- А) положительный;
- Б) отрицательный;
- В) нулевой.

10. Типовой перечень ФСА включает:

- А) три этапа;
- Б) четыре этапа;
- В) пять этапов;
- Г) шесть этапов

### **Вариант № 8**

#### *Практическая задача № 1*

Фирма планирует выпускать изделие X в объеме месячного выпуска 2800 шт. Для производства потребуется станок стоимостью 2800 тыс.руб., с плановым сроком службы 10 лет. Фирма использует линейный метод начисления амортизации. Для производства потребуется помещение площадью 50 м.кв., стоимость аренды включает все коммунальные платежи и составляет 280 руб./м.кв. в месяц. Зарплата персонала: технолог – оклад 15000 руб./месяц, производственный персонал – зарплата сдельная. Ставки сдельной зарплаты: производственная операция №1 – 5 руб., производственная операция №2 – 2 руб. В производстве используется два вида сырья (А,Б), нормы расхода сырья: А – 4 кг., Б – 5 кг. Цены на сырье: А – 5,8 руб./кг, Б – 8,8 руб./кг. Возвратные отходы отсутствуют. Расход электроэнергии на технологические операции – 3 руб. на 1 изделие.

Планируется отпускная цена на изделие – 98 руб.

#### **Определить:**

- А) критический объем производства в натуральных единицах и в стоимостном выражении;
- Б) точку наличного равновесия в натуральных единицах и в стоимостном выражении;
- В) показатель безопасности при плановом месячном объеме выпуска (по критич.точке)

#### *Практическая задача № 2*

Фирма планирует выпуск новой продукции в объеме 10 тыс.шт. ежемесячно, которую планируется продавать по 28 руб./шт. Для обеспечения выпуска необходима автоматическая производственная линия общей стоимостью 780 тыс.руб., данные активы входят в амортизационную группу со

сроком службы 7 лет. Фирма использует линейный метод начисления амортизации.

Для размещения производства необходима площадь 380 кв.м., для эксплуатации и обслуживания необходим персонал в количестве 4 наладчиков.

Для производства необходимо 2 вида сырья, нормы расхода на 1 изделие: сырье 1 – 5 кг., сырье 2 – 3 кг., возвратные отходы отсутствуют.

Фирма рассматривает возможность размещения производства в 3-х точках: А, В, С.

Затраты на производство, стоимость сырья по каждой точке размещения и стоимость доставки линии в точку размещения в таблице:

|                                    | <b>а</b> | <b>в</b> | <b>с</b> |
|------------------------------------|----------|----------|----------|
| сырье 1, руб.\кг                   | 3        | 3        | 5        |
| сырье 2, руб.\кг                   | 8        | 7        | 4        |
| стоимость м.кв., руб.              | 210      | 180      | 110      |
| стоимость доставки линии, тыс.руб. | 50       | 60       | 65       |
| средняя зарплата наладчиков, руб   | 11000    | 14100    | 14500    |

***При проведении расчетов все значения округлять до целого числа!***

**Определить:**

точку размещения по критерию максимума прибыли (указать точку и объем прибыли).

### **Тестовые задания**

1. Перепроектирование бизнес-процессов и снижение затрат достигается при использовании метода:

- А) реинжиниринг
- Б) аутсорсинг
- В) бенчмаркинг
- Г) субконтрактации

2. Основные функции производства товаров\услуг:

- А) маркетинг;
- Б) сервис;
- В) производство;
- Г) финансы (учет).

3. Процесс менеджмента не включает функцию:

- А) планирование;
- Б) организация;
- В) руководство;
- Г) диверсификация.

4. Увеличение потока на выходе, пока входы постоянны, представляет:

- А) увеличение производительности;
- Б) снижение производительности;
- В) стабилизация производительности.

5. К измерению производительности не имеет отношения пропорция между

- А) произведено единиц / использовано ресурсов

- Б) произведено единиц / использовано труда  
В) произведено единиц / получено прибыли
6. прекращение выпуска изделия, перепланировку действующего и монтаж нового оборудования подразумевает метод:  
А) временного прекращения выпуска продукции;  
Б) параллельного перехода;  
В) безостановочного перехода  
Г) партионного перехода
7. К основным преимуществам метода безостановочного перехода относятся:  
А) резко сокращение потерь в выпуске новой продукции;  
Б) снижается конкуренция на рынке  
В) бесперебойное обеспечение предприятия сырьем;  
Г) сохраняется стабильность кадров
8. Ключевым нормативом поточного производства является:  
А) такт и ритм  
Б) размер партии деталей  
В) периодичность запуска-выпуска партий  
Г) длительность производственного цикла
9. Для массового производства характерны:  
А) невысокая квалификация рабочих  
Б) высокая квалификация рабочих  
В) невысокий коэффициент закрепления операций  
Г) высокий коэффициент закрепления операций
10. Основанием для формирования производственной программы является:  
А) конъюнктура рынка  
Б) производственная мощность  
В) пропускная способность  
Г) наличие ресурсов

### **Вариант № 9**

#### *Практическая задача № 1*

Фирма планирует выпускать изделие X в объеме месячного выпуска 2900 шт. Для производства потребуется станок стоимостью 2900 тыс.руб., с плановым сроком службы 10 лет. Фирма использует линейный метод начисления амортизации. Для производства потребуется помещение площадью 50 м.кв., стоимость аренды включает все коммунальные платежи и составляет 290 руб./м.кв. в месяц. Зарплата персонала: технолог – оклад 15000 руб./месяц, производственный персонал – зарплата сдельная. Ставки сдельной зарплаты: производственная операция №1 – 5 руб., производственная операция №2 – 2 руб. В производстве используется два вида сырья (А,Б), нормы расхода сырья: А – 4 кг., Б – 5 кг. Цены на сырье: А – 5,9 руб./кг, Б – 8,9 руб./кг. Возвратные отходы отсутствуют. Расход электроэнергии на технологические операции – 3 руб. на 1 изделие.

Планируется отпускная цена на изделие – 99 руб.

**Определить:**

А) критический объем производства в натуральных единицах и в стоимостном выражении;

Б) точку наличного равновесия в натуральных единицах и в стоимостном выражении;

В) показатель безопасности при плановом месячном объеме выпуска (по критич.точке)

### *Практическая задача № 2*

Фирма планирует выпуск новой продукции в объеме 10 тыс.шт. ежемесячно, которую планируется продавать по 29 руб.\шт. Для обеспечения выпуска необходима автоматическая производственная линия общей стоимостью 790 тыс.руб., данные активы входят в амортизационную группу со сроком службы 7 лет. Фирма использует линейный метод начисления амортизации.

Для размещения производства необходима площадь 390 кв.м., для эксплуатации и обслуживания необходим персонал в количестве 4 наладчиков.

Для производства необходимо 2 вида сырья, нормы расхода на 1 изделие: сырье 1 – 5 кг., сырье 2 – 3 кг., возвратные отходы отсутствуют.

Фирма рассматривает возможность размещения производства в 3-х точках: А, В, С.

Затраты на производство, стоимость сырья по каждой точке размещения и стоимость доставки линии в точку размещения в таблице:

|                                    | <b>а</b> | <b>в</b> | <b>с</b> |
|------------------------------------|----------|----------|----------|
| сырье 1, руб.\кг                   | 3        | 3        | 5        |
| сырье 2, руб.\кг                   | 8        | 7        | 4        |
| стоимость м.кв., руб.              | 210      | 180      | 110      |
| стоимость доставки линии, тыс.руб. | 50       | 60       | 65       |
| средняя зарплата наладчиков, руб   | 11000    | 14100    | 14500    |

***При проведении расчетов все значения округлять до целого числа!***

**Определить:**

точку размещения по критерию максимума прибыли (указать точку и объем прибыли).

### **Тестовые задания**

1. Какая из перечисленных стратегий преследует цель расширение номенклатуры услуг на новых рынках:

А) оптимизации;

Б) расширения;

В) углубления;

Г) диверсификации.

2. Какая фаза жизненного цикла продукта не содержит мероприятия по техническому обслуживанию промышленной продукции:

А) разработки;

- Б) продажи;
  - В) эксплуатации;
  - Г) ликвидации.
3. Научно-исследовательские работы по созданию образцов новой продукции входят в этап технической подготовки производства:
- А) конструкторской подготовки;
  - Б) проектирования технологии производства;
  - В) постановки продукции на производство.
4. Ключевая цель взаимосвязей фирмы с заказчиками:
- А) завоевание рынка;
  - Б) обеспечение сервисного сопровождения;
  - В) функциональная автономность.
5. Основным ресурсом в управлении является:
- А) капитал;
  - Б) ресурсы;
  - В) знания и информация;
  - Г) персонал.
6. Прекращение выпуска изделия, перепланировку действующего и монтаж нового оборудования подразумевает метод:
- А) временного прекращения выпуска продукции;
  - Б) параллельного перехода;
  - В) безостановочного перехода
  - Г) партионного перехода
7. К основным преимуществам метода безостановочного перехода относятся:
- А) резко сокращение потерь в выпуске новой продукции;
  - Б) снижается конкуренция на рынке
  - В) бесперебойное обеспечение предприятия сырьем;
  - Г) сохраняется стабильность кадров
8. Ключевым нормативом поточного производства является:
- А) такт и ритм
  - Б) размер партии деталей
  - В) периодичность запуска-выпуска партий
  - Г) длительность производственного цикла
9. Для массового производства характерны:
- А) невысокая квалификация рабочих
  - Б) высокая квалификация рабочих
  - В) невысокий коэффициент закрепления операций
  - Г) высокий коэффициент закрепления операций
10. Основанием для формирования производственной программы является:
- А) конъюнктура рынка
  - Б) производственная мощность
  - В) пропускная способность
  - Г) наличие ресурсов



## Вариант № 10

### Практическая задача № 1

Фирма планирует выпускать изделие X в объеме месячного выпуска 2000 шт. Для производства потребуется станок стоимостью 2000 тыс.руб., с плановым сроком службы 10 лет. Фирма использует линейный метод начисления амортизации. Для производства потребуется помещение площадью 50 м.кв., стоимость аренды включает все коммунальные платежи и составляет 200 руб./м.кв. в месяц. Зарплата персонала: технолог – оклад 15000 руб./месяц, производственный персонал – зарплата сдельная. Ставки сдельной зарплаты: производственная операция №1 – 5 руб., производственная операция №2 – 2 руб. В производстве используется два вида сырья (А,Б), нормы расхода сырья: А – 4 кг., Б – 5 кг. Цены на сырье: А – 5,0 руб./кг, Б – 8,0 руб./кг. Возвратные отходы отсутствуют. Расход электроэнергии на технологические операции – 3 руб. на 1 изделие.

Планируется отпускная цена на изделие – 90 руб.

#### Определить:

А) критический объем производства в натуральных единицах и в стоимостном выражении;

Б) точку наличного равновесия в натуральных единицах и в стоимостном выражении;

В) показатель безопасности при плановом месячном объеме выпуска (по критич.точке)

### Практическая задача № 2

Фирма планирует выпуск новой продукции в объеме 10 тыс.шт. ежемесячно, которую планируется продавать по 20 руб./шт. Для обеспечения выпуска необходима автоматическая производственная линия общей стоимостью 700 тыс.руб., данные активы входят в амортизационную группу со сроком службы 7 лет. Фирма использует линейный метод начисления амортизации.

Для размещения производства необходима площадь 300 кв.м., для эксплуатации и обслуживания необходим персонал в количестве 4 наладчиков.

Для производства необходимо 2 вида сырья, нормы расхода на 1 изделие: сырье 1 – 5 кг., сырье 2 – 3 кг., возвратные отходы отсутствуют.

Фирма рассматривает возможность размещения производства в 3-х точках: А, В, С.

Затраты на производство, стоимость сырья по каждой точке размещения и стоимость доставки линии в точку размещения в таблице:

|                                    | <b>а</b> | <b>в</b> | <b>с</b> |
|------------------------------------|----------|----------|----------|
| сырье 1, руб./кг                   | 3        | 3        | 5        |
| сырье 2, руб./кг                   | 8        | 7        | 4        |
| стоимость м.кв., руб.              | 210      | 180      | 110      |
| стоимость доставки линии, тыс.руб. | 50       | 60       | 65       |
| средняя зарплата наладчиков, руб   | 11000    | 14100    | 14500    |

***При проведении расчетов все значения округлять до целого числа!***

**Определить:**

точку размещения по критерию максимума прибыли (указать точку и объем прибыли).

### **Тестовые задания**

1. Перепроектирование бизнес-процессов и снижение затрат достигается при использовании метода:

- А) реинжиниринг
- Б) аутсорсинг
- В) бенчмаркинг
- Г) субконтрактация

2. Основные функции производства товаров\услуг:

- А) маркетинг;
- Б) сервис;
- В) производство;
- Г) финансы (учет).

3. Процесс менеджмента не включает функцию:

- А) планирование;
- Б) организация;
- В) руководство;
- Г) диверсификация.

4. Увеличение потока на выходе, пока входы постоянны, представляет:

- А) увеличение производительности;
- Б) снижение производительности;
- В) стабилизация производительности.

5. К измерению производительности не имеет отношения пропорция между

- А) произведено единиц / использовано ресурсов
- Б) произведено единиц / использовано труда
- В) произведено единиц / получено прибыли

6. Для разработки эффективной стратегии организации определяются:

- А) параметры рынка;
- Б) возможности предприятия;
- В) сервисные параметры;
- Г) восприятия потребителей

7. Процесс разработки стратегии завершается:

- А) немедленным действием;
- Б) установлением общих направлений продвижения;
- В) фазой эксплуатации;
- Г) фазой производства

8. Ключевыми характеристиками стратегических решений производственного \ операционного менеджмента являются:

- А) высокое использование мощности
- Б) низкие прямые затраты на единицу продукции
- В) низкий коэффициент загрузки
- Г) низкий эффективный фонд времени

9. На стадии разработки товара фирма имеет финансовый поток :

- А) положительный;
- Б) отрицательный;
- В) нулевой.

10. Типовой перечень ФСА включает:

- А) три этапа;
- Б) четыре этапа;
- В) пять этапов;
- Г) шесть этапов

### **Правила балльной оценки контрольной работы**

За верное решение заданий контрольной работы начисляются баллы в соответствии со следующей таблицей:

|   | Список заданий контрольной работы | Начисляемые баллы за верное решение |
|---|-----------------------------------|-------------------------------------|
| 1 | Практическая задача № 1           | 25                                  |
| 2 | Практическая задача № 2           | 25                                  |
| 3 | Тестовое задание                  | 50                                  |

Верное решение задач № 1 и № 2 означает нахождение правильного смыслового или логического ответа в решении ситуации, за что засчитывается по 25 баллов. В остальных случаях – 0 баллов.

Верное решение тестового задания означает правильный выбор ответа или ответов на каждый из 10 тестов, за что начисляется 50 баллов. За каждый верный результат по одному из 10-ти тестовых заданий начисляется 5 баллов. За неправильный ответ начисляется 0 баллов. Итого за тестовое задание можно набрать от 0 до 50 баллов.

Для положительной оценки контрольной работы «зачтено» **необходимо набрать 70 и более баллов** в любой комбинации ответов на задания. В противном случае выставляется неудовлетворительная оценка – «не зачтено».

### **Процедура оценки контрольной работы**

Установленный срок для проверки контрольных работ – **10 (десять)** календарных дней. Начало срока - дата регистрации в журнале учёта контрольных работ электронного ресурса вуза.

В случае неудовлетворительной оценки по контрольной работе преподаватель пишет рецензию, которая содержит следующие элементы:

- общая характеристика работы в целом с изложением данных по балльной оценке каждого элемента заданий;
- оценка невыполненных элементов задания;
- степень самостоятельности студента при написании работы;

- указания на характер ошибок, выявленных при проверке работы;
  - недостатки незначительной работы и пути их устранения.
- Рецензия остается на кафедре. Копия рецензии вручается студенту(ке).

## РАЗДЕЛ 4. БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

### 4.1. Основное (обязательное) обеспечение

#### 4.1.1. Библиографический список:

##### а) учебники:

1. Фархутдинов, Р. А. Производственный менеджмент: учебник для высш. Учеб. заведений по экон. специальностям и направлениям / Р. А. Фархутдинов. 6-е изд. — СПб.: Питер, 2008. — 494, [1] с. (МОиНРФ)

##### б) учебные пособия:

1. Горелик, О. М. Производственный менеджмент: принятие и реализация управленческих решений: учеб. пособие для вузов / О. М. Горелик. — М.: КноРус, 2007. — 270 с. (УМО)

2. Малюк, В. И. Производственный менеджмент: учеб. пособие для вузов / В. И. Малюк, А. М. Немчин. СПб. [и др.]: Питер, 2008. — 277 с. (УМО)

### 4.2. Дополнительное обеспечение

#### 4.1.1. Библиографический список:

##### а) учебные пособия:

1. Глухов, В. В. Производственный менеджмент. Анатолия резервов: учеб. пособие / В. В. Глухов, Е. С. Балашова. — СПб.: Лань, 2008. — 351 с.

2. Тяпухин, А. П. Производственный менеджмент: учеб. пособие для высш. учеб. заведений по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / Тяпухин А. П. — [СПб.]: ГИОРД, 2008. — 379 с.

3. Экономика и менеджмент на предприятиях: [учеб. пособие] / [С. Ю. Вайнштейн и др.]; под общ. Ред. С. Ю. Вайнштейна; НГУЭУ, Каф. экономики и предпринимательства. — 2-е изд. перераб. и доп. — Новосибирск: [Изд-во НГУЭУ], 2007. — 343 с.

##### б) научная литература:

1. Управление крупным предприятием: моногр. / Козаченко А. В. и др. ; под общ. Ред. Н. А. Будагьянца, науч. Ред. А. В. Козаченко. — Киев: Либра, 2006. — 382 с.